

TURYSTYKA I REKREACJA II st.

Historia kultury
Socjologia czasu wolnego
Regiony turystyczne
Polityka turystyczna
Informatyka w turystyce i rekreacji
Planowanie turystyczne
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych
Szkolenie BHP
Język obcy

Przedmioty dla specjalności: **Biznes turystyczny**

Ekonomiczne podstawy turystyki
Podstawy prawne działalności turystycznej
Produkt turystyczny
Organizacja ruchu turystycznego
Analiza rynku usług turystycznych
Kreatywność i innowacje w turystyce
Komunikacja marketingowa w turystyce
Strategie rynkowe w turystyce
Turoperatorstwo
Protokół dyplomatyczny w biznesie turystycznym
Przewozy turystyczne
Informacja turystyczna
Społeczno-kulturowe aspekty turystyki
Zarządzanie kadrami w turystyce
Zarządzanie projektami w turystyce
Seminarium magisterskie
Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim
Blok przedmiotów do wyboru I, II

Blok przedmiotów do wyboru I (Przedsiębiorstwo turystyczne)

Turystyka biznesowa
Finanse przedsiębiorstw turystycznych
Zarządzanie relacjami z klientem

Blok przedmiotów do wyboru II (Produkt turystyczny w ujęciu obszarowym)

Turystyka zdrowotna
Agroturystyka
Kształtowanie strategii rozwoju turystyki w regionie