

## ZARZĄDZANIE I st.

Mikroekonomia  
Elementy Prawa  
Podstawy Zarządzania  
Matematyka  
Nauka o organizacji przedsiębiorstwa  
Finanse  
Statystyka  
Podstawy marketingu  
Zarządzanie kadrami  
Zachowania organizacyjne  
Zarządzanie projektami  
Podstawy rachunkowości  
Zarządzanie informacją i wiedzą  
Zarządzanie finansami przedsiębiorstw  
Rachunkowość finansowa  
Zarządzanie i planowanie marketingowe  
Informatyka w zarządzaniu  
Podstawy badań marketingowych  
Zarządzanie jakością  
Analiza rynku  
Wychowanie fizyczne  
*Do wyboru:* Historia gospodarcza, Geografia ekonomiczna  
Technologie informatyczne  
*Do wyboru :* Socjologia lub Filozofia  
Język obcy  
Szkolenie BHP  
Szkolenie biblioteczne  
Międzynarodowe stosunki gospodarcze  
Polityka społeczno-gospodarcza  
Marketing w handlu i usługach  
Zarządzanie produkcją  
Ochrona własności intelektualnej  
Zajęcia fakultatywne  
Zarządzanie logistyką  
Zarządzanie usługami  
Seminarium licencjackie  
Praktyki  
Przedmiot do wyboru w języku angielskim lub niemieckim

Przedmioty dla specjalności: **Zarządzanie zasobami ludzkimi**

Psychologia zarządzania  
Organizacja działu personalnego  
Redukcja i programy outplacement  
Zatrudnianie pracowników w organizacji  
Systemy wynagrodzeń  
Ocena wymogów i efektów pracy  
System szkoleń pracowniczych  
Motywowanie i systemy motywacji

Przedmioty dla specjalności: **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

Sprawozdawczość finansowa podmiotów gospodarczych  
Analiza ekonomiczna  
Koncepcje i metody wprowadzania zmian  
Menedżer – kreator wartości przedsiębiorstwa  
E-biznes  
Modele biznesowe firmy  
Mikrologistyka  
Strategie marketingowe w przedsiębiorstwie  
Polityka finansowa w przedsiębiorstwie

Przedmioty dla specjalności: **Menedżer projektów**

Metodyka zarządzania projektami  
Zarządzanie zespołem projektowym  
Metodyka PCM – zarządzanie projektem europejskim  
MS Project  
Audyt projektów  
Budżetowanie projektów  
Rachunek opłacalności projektów  
Zarządzanie portfelem projektów  
Programy komputerowe wspomagające zarządzanie projektami europejskimi  
Alternatywne metody zarządzania projektami

Przedmioty dla specjalności: **Marketingowe zarządzanie e-biznesem**

*Blok przedmiotów do wyboru I*  
Nowoczesne narzędzia komunikacyjne w Internecie  
Autoprezentacja  
*Blok przedmiotów do wyboru II*  
Zarządzanie wizerunkiem w Internecie  
Umiejętność pracy w grupie  
*Blok przedmiotów do wyboru III*  
Modele biznesowe w Internecie  
Tworzenie serwisów internetowych  
Marketing internetowy  
Informatyczne narzędzia internetowe

*Blok przedmiotów do wyboru IV*

Zarządzanie przedsiębiorstwem on-line

E-biznes

CRM

*Blok przedmiotów do wyboru V*

Strategie marketingowe w przedsiębiorstwie on-line

Teleinformatyka w biznesie i elektroniczne kanały dystrybucji

Prawne aspekty e-biznesu

*Blok przedmiotów do wyboru VI*

Projektowanie usług e-biznesowych

Zastosowanie badań marketingowych w Internecie

Podstawy obsługi programu "STATISTICA"

Przedmioty dla specjalności: **Zarządzanie w mediach**

Nauka o mediach

Redagowanie treści medialnych

Formaty telewizyjne i film

Zarządzanie produkcją medialną

Organizacja pracy zespołowej

Public relations i sponsoring w mediach

Elementy prawa prasowego

Wykorzystanie Social Media w biznesie

Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym

Planowanie i monitorowanie realizacji projektu medialnego

Autoprezentacja i formy prezentacji oferty rynkowej

Techniki realizacji audiowizualnych

Przemysł spotkań

Przedmioty dla specjalności: **Zarządzanie finansami**

Zarządzanie finansami publicznymi

Analiza ekonomiczna

Finanse behawioralne

Ubezpieczenia w zarządzaniu finansami

Bankowość w zarządzaniu finansami

Podatki w zarządzaniu finansami

Zarządzanie finansami osobistymi

Symulacja biznesowa